

CORSO DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING A MORBEGNO



Quanto è importante il digitale per il lavoro? Quale strategia è ideale per promuovere la propria attività utilizzando web e social network?

Approfondisci queste tematiche con il corso organizzato dalla Pro Loco di Morbegno, in collaborazione con Valtellina Turismo Mobile, aperto a privati e imprese di Morbegno e dintorni.

Il corso è incentrato sullo sviluppo professionale di strategie di web e social media marketing ed è rivolto sia a chi si affaccia al mondo social, che alle persone che hanno

già dimestichezza con questi strumenti.

Due incontri da 3 ore ciascuno durante le quali verranno introdotte le tematiche del web e del social marketing, con particolare riferimento all'evoluzione in essere e agli obiettivi di comunicazione web e social aziendali, al fine di individuare possibili correzioni della performance comunicativa dei partecipanti: 6 ore di contenuti e interazioni per cercare di migliorare la comprensione della comunicazione moderna.

Quando: mercoledì 13 gennaio 2016 e mercoledì 20 gennaio 2016, dalle ore 20:00 alle ore 23:00.

Prezzo: 90,00 € + IVA.

Dove: sala didattica del Museo civico di Storia naturale di Morbegno, in via Cortivacci n. 2 ([clicca qui per la mappa di Google Maps](#)) e ampio parcheggio nelle vicinanze.

Iscrizioni: per informazioni e iscrizioni inviate una e-mail a info@prolocomorbegno.it - info@valtellinamobile.it oppure telefonate ai numeri 3478573864 o 3393336442.

Argomenti

- Introduzione ai principali social network: Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Flickr, TripAdvisor;
- quali e quanti social utilizzare per la vostra attività;
- come usare i social e gli errori da evitare;
- dagli obiettivi alle strategie da seguire per una corretta comunicazione social;
- i blog: come usarli, quando e perché;
- click, visualizzazioni e conversioni: dai social al vostro sito;
- introduzione all'advertising web e social;
- web reputation;
- principi basilari dell'ottimizzazione SEO nei motori di ricerca;
- meno spam e più utenti realmente interessati ai vostri contenuti.

Relatore



Il corso verrà tenuto da Sandro Faccinelli, titolare di Valtellina Turismo Mobile, il giornale turistico della Valtellina ([clicca qui per il leggere il suo profilo LinkedIn](#)). Consulente in comunicazione e marketing, media relation, digital PR, social media marketing e web marketing, da diversi anni gestisce profili social per conto di aziende locali e si occupa di formazione con enti e operatori valtellinesi. Al suo attivo numerose esperienze professionali in diversi settori: in particolare ha ricoperto il ruolo di direttore della *Fondazione ProVinea*, protagonista della candidatura dei vigneti terrazzati della Valtellina per il Patrimonio dell'Umanità e di responsabile per il tratto italiano della candidatura della *Ferrovia Retica* nel paesaggio culturale Albula/Bernina per il Patrimonio Mondiale Unesco. Faccinelli è inoltre responsabile della comunicazione del *Valtellina Basket Circuit*.